

EMC

CULTUUR
ONDERZOEKEN

Compleet vernieuwd,
nu op huishoudniveau!

MOSAIC

in de culturele sector

**Segmenteren als basis
voor gerichte actie**

Inhoud

- Wat is EMC Cultuuronderzoeken?
- Wat is MOSAIC®?
- Waarom een nieuwe versie?
- Wat kan ik met Mosaic?
- Waar kunnen we u nog meer mee helpen?



EMC Cultuuronderzoeken

- Bureau voor onderzoek & advies in de culturele sector:
 - Klantsegmentatie via Mosaic[®]
 - Kwalitatief en kwantitatief onderzoek
 - Data-analyse (RFM)
 - Mystery visits
 - Adresselectie voor DM, H-A-H-verspreiding
 - Begeleiding bij implementeren uitkomsten
 - Marktverkenning bij nieuwbouw en fusies

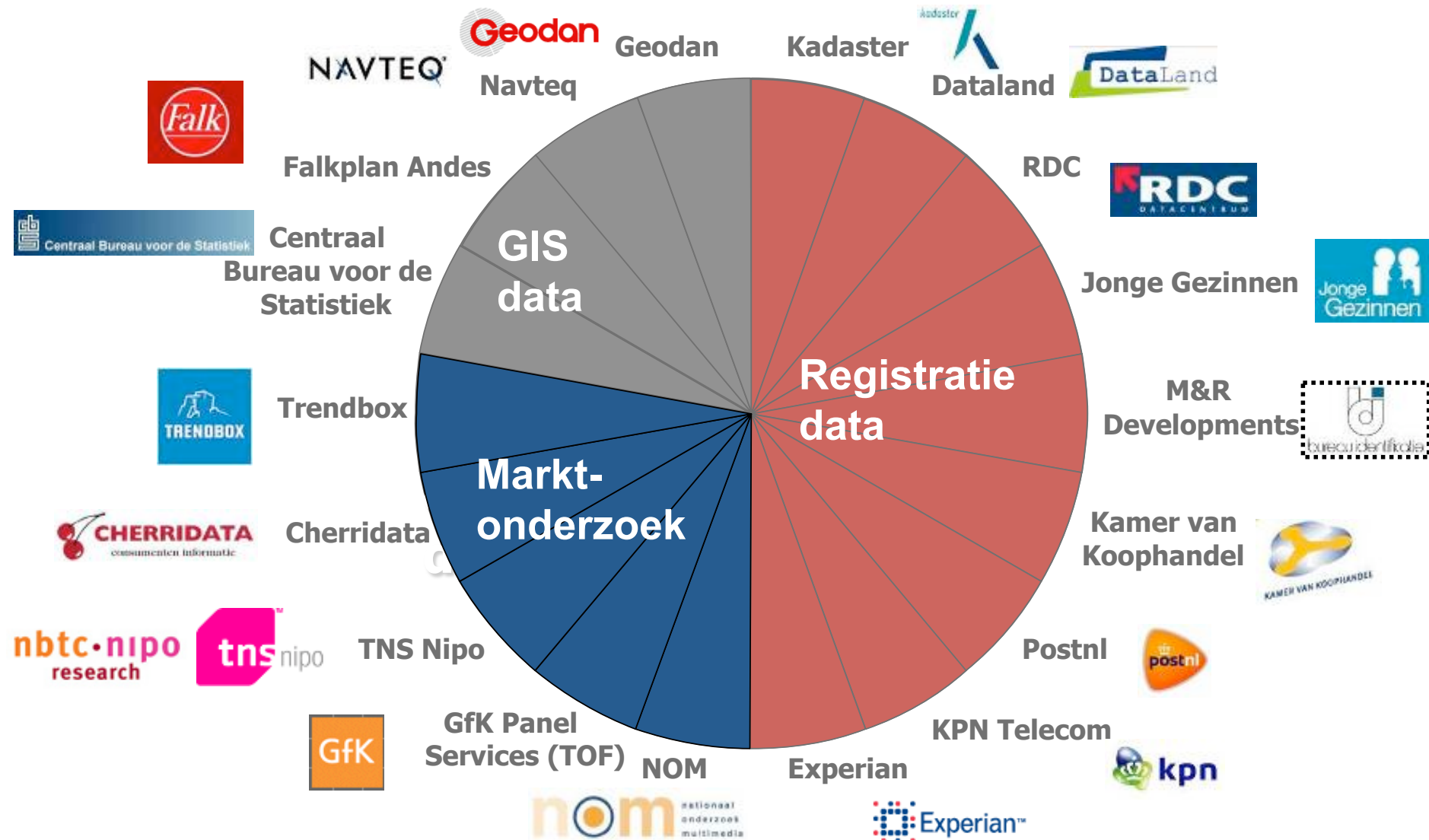
Wat is Mosaic Huishouden®

- **Manier om bezoekers in doelgroepen onder te brengen**
 - Mosaic deelt de 7,3 miljoen Nederlandse huishoudens in 50 typen in en geeft aan wat demografische, socio-economische, lifestyle kenmerken en uitgaansgedrag is, creëert overzicht.
- **Manier om erachter te komen wie (niet) kansrijk zijn**
 - Mosaic laat zien wie is over- dan wel ondervertegenwoordigd als doelgroep en toont aan bij welke doelgroep gemakkelijk nieuw publiek te winnen is. Helpt marketing te focussen.
- **Manier om (geografisch) bereik vast te stellen**
 - Mosaic laat zien waar uw bezoekers wonen en in welke concentraties. Ook hun online gedrag en gebruik van social media brengen we in kaart. Hierdoor kun u efficiënter communiceren.

Mosaic wordt op de markt gebracht door Experian Nederland BV.
EMC Cultuuronderzoeken heeft met Rotterdam Festivals een licentie

Hoe komt Mosaic aan zijn informatie?

Databronnen van Experian



Waarom een nieuwe Mosaic?

De maatschappij verandert.....

1. Steeds meer alleenstaanden
2. Traditionele levensloop bestaat niet meer
3. Meer culturele diversiteit
4. Rijken worden rijker, armen blijven arm
5. Vergrijzing zet door
6. Baby-boomers worden pensioengenieters
7. Digitaal en online is een must
8. Platteland loopt leeg
9. Sociale klasse D sterft uit
10. Tweeverdiener zijn is geen keuze

Mosaic verandert mee!

Van 10 naar 14 groepen, van 44 naar 50 typen



Wat is er nieuw?

- Compleet nieuwe brongegevens & aantrekkelijker vormgeving
- Informatie over digitaal/online gedrag en gebruik social media
- Alle gegevens op **huishoudniveau** in plaats van 6p postcode

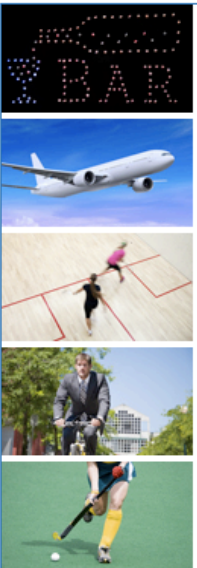
Type D14: Karakteristieke Stadsbewoners 1,35%

Alles Kenmerk Top 5 Ranglijst Data Beelden Straataanzicht Beschrijving Stamboom Verdeling Data Kaart

Kenmerk

- Stedelijk
- Bouwjaar voor 1920
- Hoge opleiding
- Mobiele telefoondiensten
- Internetten
- Uit eten
- Culturele/avontuurlijke vakantie
- Woon-werkverkeer trein
- Winkelen
- Stedentrips

Beelden



Profiel: Onze lifestyle | Vakantie Scandinavië

Type D14 gerangschikt 8 van 50 met een Index van 169

Profiel Type

Grotere nauwkeurigheid

Wat kan ik met Mosaic?

- Kansrijke doelgroepen in kaart brengen en bereiken
- Kansrijke doelgroepen in het kassasysteem opvoeren
- Direct marketing acties uitvoeren en evalueren
- Driehoeksbordenroutes optimaliseren
- Huis-aan-huis-verspreidingsplannen maken
- Online en offline promotiebeleid uitvoeren
- Respons op (voor)verkoop en sales-acties analyseren
- Donateurs en vrienden werven
- CRM-activiteiten ondersteunen
- Het bedrijfsresultaat verbeteren



Wat doen we ook nog?

- **Kwantitatief en kwalitatief publieksonderzoek:** Door bezoekers en niet-bezoekers naar hun mening te vragen komen er onvermoede motieven en drempels aan het licht.
- **Ondersteuning bij direct mail:** We leveren AW-gegevens ('aan de bewoners van') die minder kosten dan het kopen van complete adressen. Ook leveren we adressen voor DM-acties en maken verspreidingsplannen voor huis-aan-huis-acties.
- **Mystery visits:** door buitenstaanders in de huid van uw bezoekers te laten kruipen komt u erachter wat zij ervaren als zij een bezoek voorbereiden en ten uitvoer brengen.
- **Data-analyse:** Door aantallen bezoeken per seizoen of genre en uitgaven per bezoek te berekenen, brengen we in kaart wie er werkelijk toe doen voor uw organisatie.

En nu.....?

- Bel of e-mail ons voor een presentatie
- Ga naar de [website](#) om uw Mosaic-profiel aan te vragen

Contactgegevens:

EMC Cultuuronderzoeken - Willem Wijgers & Judith Ram

Postbus 276 - 1400 AG Bussum - 06-26968445

willem@cultuuronderzoeken.nl / www.cultuuronderzoeken.nl

De essentie van kunst- en cultuurmarketing

Niet zo:



Maar zo:

